

[特集]

中国



産業の空洞化やデフレなど、これまで日本にとってのマイナス影響が懸念されていた中国経済の成長であるが、最近は大市場の存在、企業の生産拠点、ビジネスパートナーとしての位置づけなど、積極的な認識も目立っている。

大企業はいうまでもなく、中小企業でもすでに多くの企業が中国進出を果たしている。また、多くの国内企業にとっても、商品の仕入れや原材料調達の相手先として、中国の存在感は増しており、重要性はさらに高まっている。しかし一方で、中国市場や企業に特有のさまざまなリスク要因も指摘されている。経営上のチャンスとリスクの両面から、中国経済に対する認識を深めることは欠かせない。

本号では「中国経済の現状」「進出における課題」「市場」「企業事例」の4つの視点から、現在の中国ビジネスをとりまく環境を紹介する。

C O N T E N T S

- 中国経済の現状と今後
沈 才彬 ……P4~P7
- 中小企業の中国進出の課題
天野 真也 ……P8~P11
- 市場としての中国
後藤亜希子 ……P12~P15
- 「創造業」をめざす三洋電機グループの中国戦略
貴田 捷雄 ……P16~P19