

[特集]

2006年のキーワード

2005年の日本経済は、上場企業を中心に企業業績が大きく回復し、ようやくデフレ経済からの脱却が見え始めた。これは各企業が過剰資産整理を進め、事業を得意分野に選択・集中した効果でもある。今後の企業間競争はコスト削減競争から、選択と集中した分野からいかに付加価値を生み出していくかという“価値創造競争”に焦点が移ってくると思われる。

この新たな経営課題に取り組む企業経営者の方々のご参考となるよう、本号特集では2006年の企業経営の重要なポイントとして、「イノベーション」、「アジア・マーケット」、「日本人の消費スタイル」に関する3本の論文を取り上げた。

C O N T E N T S

- 中小企業におけるイノベーション戦略
米倉誠一郎……………4
- マーケットとしての中国・ASEAN
酒向 浩二……………8
- 日本人独自の消費スタイル「利便性消費」
川津 のり ……12