

[特集]

2007年のキーワード



2006年は上場企業を中心に過去最高益を更新する企業が相次ぎ、2002年に始まった景気拡大期間は「いざなぎ景気」を抜いて戦後最長となった。しかし、景気拡大局面にもかかわらず、消費者物価指数、賃金、地価は押し並べて低下し、従来とは様相が異なる現象も見られる。また、人口減少社会に突入し、人口増加を前提に組み立てられた社会システムは見直しを迫られている。

今後の企業・地域のマネジメントを考えるにあたって、何が変わり、何が変わらないのか？ 本号特集では、この問いに答えを見つけるための視点として、「Web2.0」、「パブリックビジネス」、「人口減少時代のまちづくり」をキーワードに取り上げた。

C O N T E N T S

- Web2.0時代のインターネットとマーケティング 澁谷 覚……………4
- パブリックビジネスが地域のビジネスを変える 井熊 均……………8
- 人口減少時代におけるまちづくり 藻谷 浩介 ……12