

[特集]

2010年に求められる経営の視点

経営環境は経済のグローバル化の進展によって変化が常態化し、世界経済の中で新興国が一段と力をつけてきている。また一昨年の米国発金融危機は従来の経済成長モデルの限界を示した感がある。さらに国内に目を転ずれば、消費者の価値観が大きく変化し、企業は従来の考え方から脱却することを求められている。

そこで、本号では特集のテーマとして「2010年に求められる経営の視点」を設定し、新たな方向性を模索する材料として、「ビジネスデザインの戦略」、「なぜ、いま若者は社会起業家をめざすのか」、「地球温暖化にポイントをおいた経営」という3本の論文を紹介する。

C O N T E N T S

- ビジネスデザインの戦略
磯邊 剛彦 …… 4
- なぜ、いま若者は社会起業家をめざすのか
田坂 広志 …… 8
- 地球温暖化にポイントをおいた経営
三木 優 …… 12