

新たな ビジネスモデルの 視点

東日本大震災は、自然の持つ計り知れない力を改めて見せつけ、わが国に新たな試練をもたらした。予期せぬ事柄で世界・経済は一瞬にして変わってしまう。加えて、生産年齢人口が減少しているわが国は、まさに時代の転換期にある。企業がその存立基盤をより強固にし、存在価値を高めていくためには何をすべきであろうか。

本号では、現在の経営環境を踏まえて、新たな事業のしくみを考えるためのヒントを提供する意味から、「新たなビジネスモデルの視点」を特集のテーマとして、「縮む日本で成長するために」、「京都老舗より学ぶ 時代を超える教え」、「Made in Japanの復活」という3本の論文を取り上げた。

縮む日本で
成長するために
吉原 英樹

01

京都老舗より学ぶ
時代を超える教え
服部 利幸

02

Made in Japan の復活
山田 伸顯

03