

ネットワーク時代の到来



新製品や新サービスがこれまでにないスピードで登場する時代にあって、消費者の価値観はさらに細分化・多様化している。この変革の時代に対応していくために、企業や組織は様々なつながりやネットワークを活用して、消費者のニーズをいち早く捉え、的確に応えていくことが重要となっている。

本号では、企業や組織の持続的成長という観点から、ネットワークの果たす役割や活かし方を考えるために、特集のテーマを「ネットワーク時代の到来」として、「ネットワークの新潮流～変化する勝利の方程式～」、「中小企業とネットワーク～ゼネラルプロダクションの取組み～」、「観光分野におけるコミュニティによる地域活性化」の3本の論文を取り上げた。

ネットワークの新潮流
～変化する勝利の方程式～

村上 恭一

01

中小企業とネットワーク
～ゼネラルプロダクションの
取組み～

石崎 義公

02

観光分野における
コミュニティによる地域活性化

安本 達史

03