

成長戦略のカギを 握る国内産業の イノベーション

企業を取り巻く環境がより速く変化する今日、日本企業の多くは依然として、その方向性が見い出せず不安定な状態にある。また、市場のグローバル化、顧客ニーズの多様化への対応と叫ばれて久しいが、苦慮している企業も少なくない。われわれは、どのような視点でこれらの課題を克服していくべきであろうか。

そこで、新年にあたり、重要なキーワードを“イノベーション”と捉え、特集のテーマを「成長戦略のカギを握る国内産業のイノベーション」として、「イノベーションを生む企業の作り方 デザイン思考」「イノベーションのための経営革新」「流通イノベーションと企業成長」の3本の論文を取り上げた。

イノベーションを生む
企業の作り方
デザイン思考

奥出 直人

イノベーションのための
経営革新

～海外展開と新規事業開発の視点～

田辺 孝二

流通イノベーションと
企業成長

池尾 恭一

01

02

03