

2020年の経営課題



2020
START

わが国では少子高齢化や人口減少が急速に進行し、地域のあり方が問われています。その地域の活性化を図っていく上で重要な担い手となるのが地域の中堅・中小企業です。これらの経営者は、経営環境が大きく変動していくなかで直面する新たな課題に取り組みつつ、持続可能な経営を遂行していく必要があります。

本号では、『2020年の経営課題』と題して、これから中堅・中小企業の経営者が取り組むべき経営課題として、近年注目を集めているCSV（共有価値の創造）やSDGs（持続可能な開発目標）、ビジネスデザインと企業経営の関わりについて、3本の論文を取り上げました。

これからの企業経営とCSV
（共有価値の創造による利益創出）

岡田 正大

01 ●

SDGs時代の中小企業経営

袖野 玲子

02 ●

デザインは5つ目の経営資源

矢島 進二

03 ●