



本年は、新型コロナウイルス感染症の惨禍が世界を席卷する事態となりました。日本国内では政府による緊急事態宣言が解除されてから、停滞していた経済活動も再開されましたが、壊滅的な打撃を受けた観光業や飲食・小売業をはじめ、スポーツや文化芸術活動に至るまで、深刻なダメージを受けました。これまでの事業活動の前提が大きく崩されたなかで、多くの分野において事業の存続をかけた戦略の見直しが求められています。

152号では、コロナに向き合う『転換を迫られる業界戦略』と題した特集を企画し、3本の論文を取り上げました。

特集

# コロナに向き合

～ 転換を迫られる業界戦略 ～

転換を迫られる飲食・小売業

井上 哲浩

01 ●

コロナ後のスポーツビジネス  
～eスポーツ産業論～

川又 啓子

02 ●

転換を迫られる  
宿泊・観光業の経営戦略

山崎 新太

03 ●