

静岡県東部地域企業経営動向調査

(2023年1-3月期実績、2023年4-6月期見通し)

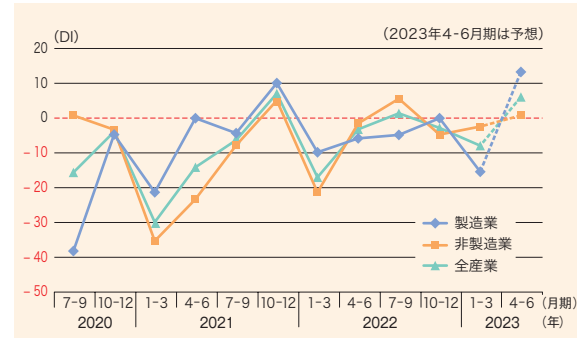
① 業況概要(自社)

DIは製造業で低下、非製造業は上昇にそれぞれ転じる

静岡県東部地域における2023年1-3月期の業況判断DI(全産業:前期比)は-7.9(前期-2.8)と2期連続で低下した。製造業は、売上や利益環境の悪化(次ページ参照)を背景にすべての業種で判断が低下し、全体でも-15.4(前期0.0)と4期ぶりに低下に転じた。一方、非製造業は、旅館・その他宿泊所や建設業で改善したことから、全体では-2.4(前期-4.7)と上昇に転じ、製造業の水準を10ポイント以上上回った。

2023年4-6月期の予想DI(今期比)は全産業で6.1と上昇している。特に、製造業では13.3と今期比30ポイント近い大幅な上昇を見込んでおり、先行きへの期待感が強く

みられる。



業種別天気図

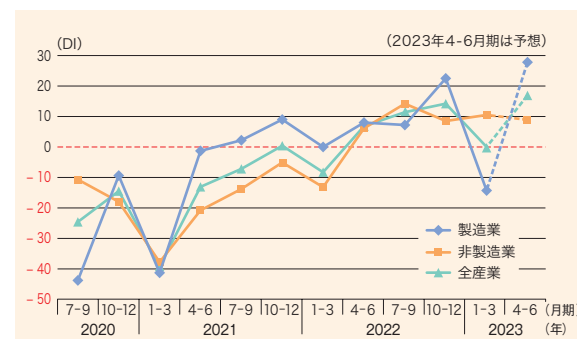
業種	業況好調 ←				業況不振 →			
	☀️	☁️	☔️	☔️	☁️	☔️	☔️	☔️
2022年10-12月期	☁️	☔️	☔️	☔️	☁️	☁️	☀️	☁️
2023年1-3月期	☔️	☔️	☔️	☔️	☁️	☁️	☀️	☁️
2023年4-6月期	☀️	☀️	☀️	☀️	☁️	☀️	☀️	☔️

② 売上動向

製造業はすべての業種で低下、全体DIも大幅な低下に転じる

2023年1-3月期の売上動向DI(全産業:前期比)は0.0(前期14.2)と大幅な低下に転じた。製造業ではすべての業種でDIが10ポイント以上低下し、全体でも-14.3(前期22.5)と大幅な低下となった。一方、非製造業は全体で10.5(前期8.5)と小幅ながら上昇している。卸・小売・サービス業はプラス水準を維持するなど堅調に推移、建設でも売上増の指摘がみられる。

2023年4-6月期の予想DI(今期比)は、全産業で16.9と上昇に転じている。製造業は27.8と大幅な反転上昇、非製造業も8.9と若干低下するもののプラス水準を維持する見込みとなっている。

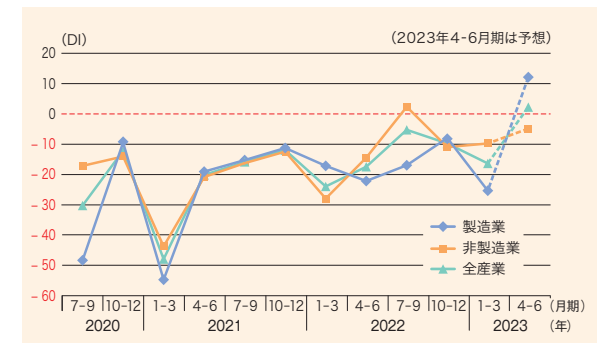


③ 利益動向

製造業で大幅な低下に転じ、全体DIもマイナス幅が拡大

2023年1-3月期の利益動向DI(全産業:前期比)は-16.3(前期-9.7)と2期連続で低下し、マイナス幅がさらに拡大した。製造業ではすべての業種でDIが前期を下回り、全体では-25.3(前期-7.9)と大幅な低下に転じた。一方、非製造業では旅館・その他宿泊所やその他卸・小売・サービスで低下が続いたが、建設で大幅な改善に転じたため、全体では-9.7(前期-10.9)と小幅な上昇となった。

2023年4-6月期の予想DI(今期比)は全産業で2.3と大幅な上昇に転じている。業種別でも、製造業で12.2と大幅な改善への期待がみられ、非製造業も-4.8と上昇が見込まれている。



④ 経営上の問題点

「原材料・資材・仕入商品の値上り」が引き続き高水準

最も指摘の多い「原材料・資材・仕入商品の値上り」は61.4%と他の項目を大きく上回っているが、「原材料・資材・仕入商品の入手難」は前期比6ポイントの低下に転じ、問題状況

は若干緩和されている。この他では、「従業員の高齢化」、「人材の育成」、「人件費の増加」が前期比3~4ポイントの上昇となった。一方、「求人難」は同3ポイントの低下となっている。

項目	2022年7-9月期		2022年10-12月期		2023年1-3月期		前期比割合変動
	企業数	割合	企業数	割合	企業数	割合	
1. 原材料・資材・仕入商品の値上り	122	58.1%	130	59.6%	132	61.4%	↑
2. 受注・売上の停滞・減少	74	35.2%	70	32.1%	70	32.6%	↑
3. 求人難	74	35.2%	77	35.3%	69	32.1%	↓
4. 人材の育成	78	37.1%	60	27.5%	66	30.7%	↑
5. 従業員の高齢化	57	27.1%	56	25.7%	64	29.8%	↑
6. その他経費の増加	53	25.2%	62	28.4%	61	28.4%	→
7. 人件費の増加	38	18.1%	47	21.6%	52	24.2%	↑
8. 原材料・資材・仕入商品の入手難	33	15.7%	42	19.3%	29	13.5%	↓

(回答企業210社)

(回答企業218社)

(回答企業215社)

調査の概要

- 調査目的 静岡県東部地域(富士川以東)の景気動向と先行きを予測し、主要産業の実態を把握
- 調査対象企業 静岡県東部地域に立地する企業749社 回答企業数217社(回答率29.0%)
- 調査方法 当研究所の指定した項目につき、実績と見通しを記入するアンケート調査
- 調査対象期間 実績:2023年1-3月期 見通し:2023年4-6月期
- 調査時点 2023年2月中旬-3月中旬

DI:ディフュージョンインデックス(Diffusion Index)の略。「上昇、増加、好転」した企業割合から「下降、減少、悪化」した企業割合を差し引いたもので、業況判断を見る指標