



最近、注目されている コンベンション

コンベンションとは

近年、多くの自治体が、地方の時代、グローバル化という状況の中で、地域経済の活性化と新たな交流人口増加の一環として、コンベンションの振興に積極的に取り組んでいる。コンベンションという言葉は、米国では大会・集会などの意味で使用されており、欧州では、会議の総称と使用されている他、市を起源とするメッセと祭を起源とするフェスティバル

もコンベンションの形態として定着している。また、コンベンションの語源は、ラテン語の「コン(共に)」と、「ペニーレ」が変化した「ベンション(やって来る)」からきており、「人が非日常的に、モノ・情報・文化などの共通目的を持って、一定の場所に集合する催し」が今日の定義となっている。

コンベンションの効果

なぜ、今日わが国では、多くの地域が積極的にコンベンション誘致を進めているかと言えば、地域社会に及ぼす効果が大きく、加えて経済波及効果の裾野が広いからと言えよう。

地域社会に及ぼす効果としては、(1)文化・社会的効果(交流人口増大による相互理解の増進、多様なネットワークの確立)、(2)都市の発展(都市機能の向上とイメージの高揚、地域の国際化)がある。特に都市機能の向上とイメージの高揚に関しては、コンベンションを開催することにより、都市のイメージ向上に比例する形で都市の顔も明確化され、

地域のホスピタリティも高まっていくのである。最近ではコンベンションシティを標榜している都市も出現している。

経済的効果には、直接的なものと同接的なものがある(図表1)が、ここで特に示したいのは、数値面ではなく、会議や展示会

を開催することにより、宿泊や観光関連産業の他にコンベンションサービス産業と称されるサービス産業や輸送、金融機関、医療までも効果を受けるということである(図表2)。コンベンションと観光との相違点はこの点にある。

誘致成功に向けて

このコンベンションを誘致し、成功に導くにはコンベンションセンターと言われる施設(ハード部分)に加え、そのコンベンションを支援するビューローと言われる支援組織が重要な役目を果たす。現在、わが国で主要なコンベンションビューローは80組織近く

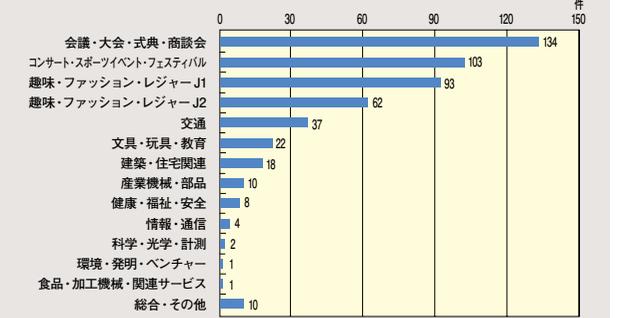


第18回国際ミーティング・エキスポ風景

あり、最多は北海道の6組織である。昨年、東京フォーラムで開催された国際ミーティング・エキスポにも多くのビューロー組織が集まり、内外の関係者に情報提供やマッチングを実施した。全国では1ヵ月で500件以上の催し物が開催されるが、具体的な内容は「会議・研修・セミナー」「招待・優待・視察」「大会・学会・国際会議」「イベント・展示会」となっており、最近ではMICE (Meeting、Incentive、Convention・Conference、Event・Exhibition)という造語も生まれてきている。

今後、国内におけるコンベンション誘致は、従来にも増して激しくなることは間違いない。国際会議の開催決定要因のベスト3は、

図表3 見本市・展示会会場におけるイベント内容
(主要会場100施設合計) (1ヵ月当たり) 件



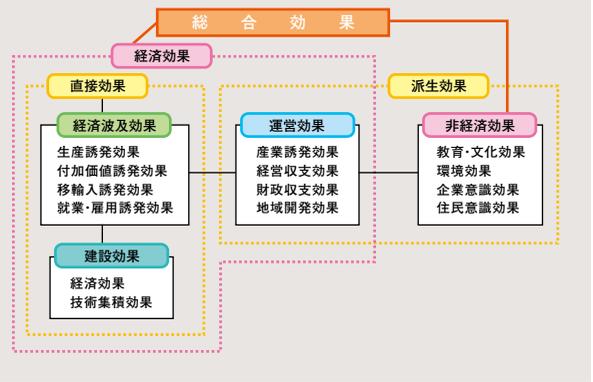
「E&C展示会情報」資料(08年1月)を加工
(注)J1…呉服・衣料/スポーツ用品/眼鏡・宝飾品/美術工芸品
J2…カメラ・オーディオ/DIY・ペット/園芸/同人誌/ギフト/生活用品他

「良い会議施設がある」「宿泊施設が整っている」「会議運営能力がある」と言われている。つまりハードとソフトの両面で開催都市をアピールしていかなければならない。また、開催場所の決定にまでは数年間必要になることも少なくなく、最近のコンベンションの動向や特徴を把握するという短期的視点も必要ではあるが、数年先を見越した誘致戦略がより重要となる。

そのためには、第一に、ビューロー組織の定義を明確にし、目的を達成するために不可欠な要素は何であるのか、現在どのような経営資源を保有しているのか、また強みは何であるのかなどを確認、構築していくことで組織自体の質を高めること。第二に、会場施設、開催に参与する産業、団体、開催周辺都市との連携の強化である。コンベンションを獲得するために、各種のインセンティブを提供することを主たる手段とするのではなく、コンベンション開催主催者の目的を達成するために、この会場、この支援組織(ビューロー)がベストであると結論づけさせることが重要である。

以上、コンベンション誘致を成功に導くための考え方を示した。コンベンション誘致が今後ますます激化することを考えれば、戦略思考で特徴あるビューロー組織を構築し、コンベンション主催者が満足する仕組みを構築することが不可欠だと結論づけることができる。

図表1 コンベンションの経済効果



図表2 コンベンションの経済効果

