

# 国際競争力を 考える

昨年後半からの歴史的な円高や中国・韓国企業などの躍進は、加工貿易立国の大きな転換点となり、産業構造の変革を迫っている。中国に代表される新興国市場にさらなる発展のチャンスを求め、事業の再構築を図るためには、躍進する他国企業

の現状を知り自らの強みを再確認することが第一歩となる。

本号では、ますますグローバル化する経営環境をさらなる飛躍の契機とするために、特集のテーマを「国際競争力を考える」として、「韓国に学ぶ 新興国に強い韓国企業」、「韓国企業の成長と行動」、「日本型競争力の発生源」という3本の論文を取り上げた。

## 韓国に学ぶ 新興国に強い韓国企業

きむ ひょんちよる  
金 顕哲

01

## 韓国企業の成長と行動

あん ひすく  
安 熙錫

02

## 日本型競争力の発生源

中沢 孝夫

03