

新情報革命



最近の情報通信技術の発達には著しいものがある。私たちの身の回りでもクラウドコンピューティングやスマートフォンを中心としたコンシューマーITが普及し、もはや日常生活から切り離せないものとなった。企業もまた経営の効率化や生産性の向上のためのツールとしてITを導入してきたが、これからは自社のビジネスそのものにITを組み込み、活用する時代を迎えている。

そこで、インターネット前提社会の幕開けの2016年新年号の特集テーマを「新情報革命」とし、「情報とマーケティング」「IT業界から見たこれからの企業経営」「スーパーコンピュータ活用による産業競争力強化」の3本の論文を取り上げた。

情報とマーケティング

清水 聡

IT業界から見た
これからの企業経営
～新しい顧客体験(CX)を
ソフトウェアで実現する～

牧田 幸弘

スーパーコンピュータ
活用による産業競争力
強化

櫻内 亮久

01

02

03