

スルガ ビジネススクール MBA講座2017 開講

当研究所では、人材育成支援事業の一環として本年も「スルガビジネススクールMBA講座2017」を開講し、女性2名を含む26名の方にご参加をいただきました。

本講座は、経営者、経営幹部に求められる総合的な視野に立った意思決定能力を養成することを目的とし、3泊4日の日程で毎年行われているものです。おかげさまで、今年で第46回を数え、卒業生は延べ1,186名となっています。

なお、本講座は次年度も開催を予定しておりますので、皆様の多数のご参加をお待ちしております。

〈本講座の特徴〉

- ①国内随一のビジネススクールである慶應義塾大学大学院経営管理研究科より講師陣を招聘しております。
- ②実際の経営現場で発生した状況に基づいた「ケース」を教材として、ディスカッションを中心に構成され、実践的な経営感覚や洞察力、戦略的な思考能力を短期間で身につけることができます。
- ③様々な業界のプロである参加者間での活発な討論を通じて、人的ネットワーク形成の場としても活用いただけます。

セミナー名	スルガビジネススクールMBA講座2017	
開催日・会場	2017年7月4日(火)～7日(金)スルガ銀行IQセンター(静岡県長泉町)	
科目・講師	戦略とイノベーション 慶應義塾大学大学院経営管理研究科教授 当研究所・所長	磯邊 剛彦
	会計マネジメント 慶應義塾大学大学院経営管理研究科准教授	村上 裕太郎
	マーケティング 慶應義塾大学大学院経営管理研究科准教授	山本 晶
	消費者行動 慶應義塾大学大学院経営管理研究科准教授	坂下 玄哲



クラス討議



グループ討議