

ビジネス心理学

低欲社会への対応



国内景気は回復期間が戦後2番目の「いざなぎ景気」を超えたと言われますが、実感に乏しく、所得や個人消費は伸び悩んでいます。その原因として日本人全体が、物欲がなく、たまったお金は貯金し、新しいことに挑戦しなからず、出世欲もなく、結婚もしないといった「欲なし、夢なし、やる気なし」の社会になってしまったことが原因ではないかと言われています。本当にそうなのでしょうか？このような時代では、人の心理欲求をしっかりと分析し理解することが大切ではないかと思います。

本号では、「ビジネス心理学」として、行動経済学、リーダーシップ、消費者心理の3つの切り口より、人と社会を深く理解するための特集を組みました。

経済は感情で動いている

～若者のモノ離れは欲求減少が原因なのか

友野 典男

01

リーダーのための経営心理学

～人を動かし導くリーダーシップ

藤田 耕司

02

多様化分散化する

消費者ニーズへ

いかに対処すべきか

坂下 玄哲

03